

GAS

gas-agency.com

MEDIEN
KOOPERATIONEN
2026/27

WERBUNG WIRKT GRENZENLOS

Österreich. Deutschland. Schweiz. Niederlande. Tschechien. Polen. Ungarn. Slowakei.



GEZIELT AUFMERK SAMKEIT SCHAFFEN

Medien-Beratung & Kampagnen-Planung

Jedes Unternehmen und jede Destination zeichnet sich durch einzigartige, spezifische Merkmale aus. Daher steht für uns die Individualität jedes Auftrags im Fokus. Wir unterstützen unsere Kunden bei ihrer maßgeschneiderten Medien- und Kampagnenplanung.

Nicht einfach schalten, sondern gezielt auftreten – im richtigen Medium

Zuerst analysieren und selektieren wir die jeweiligen Zielgruppen und Zielmärkte. Aus einer Fülle an On- und Offline-Medien und hauseigenen Produkten filtern wir die besten Marketing-Kanäle und Medien heraus.

Wir schöpfen aus dem Vollen und ermitteln die perfekte Lösung. So erreichen wir die Wunschklientel punktgenau.

GEZIELT AUFMERKSAMKEIT SCHAFFEN –
dafür steht GAS

Dietmar Renner

Prokurist
Media- und Kampagnenplanung
+43 664 5245414
dietmar@ga-service.at

Herbert Struber

Destinationsmarketing
und Lektor
+43 664 88516081
herbert.struber@ga-service.at

FERIENKALENDER 2026/27

ÖSTERREICH

Bundesland	Herbstferien 2026	Weihnachtsferien 2026	Semesterferien 2027	Osterferien 2027	Pfingstferien 2027	Sommerferien 2027
Burgenland	27.10. – 30.10.	24.12. – 06.01.	08.02. – 13.02.	20.03. – 29.03.	15.05. – 17.05.	03.07. – 05.09.
Kärnten	27.10. – 30.10.	24.12. – 06.01.	08.02. – 13.02.	20.03. – 29.03.	15.05. – 17.05.	10.07. – 12.09.
Niederösterreich	27.10. – 30.10.	24.12. – 06.01.	30.01. – 06.02.	20.03. – 29.03.	15.05. – 17.05.	03.07. – 05.09.
Oberösterreich	27.10. – 30.10.	24.12. – 06.01.	15.02. – 20.02.	20.03. – 29.03.	15.05. – 17.05.	10.07. – 12.09.
Salzburg	27.10. – 30.10.	24.12. – 06.01.	15.02. – 20.02.	20.03. – 29.03.	15.05. – 17.05.	10.07. – 12.09.
Steiermark	27.10. – 30.10.	24.12. – 06.01.	15.02. – 20.02.	20.03. – 29.03.	15.05. – 17.05.	10.07. – 12.09.
Tirol	27.10. – 30.10.	24.12. – 06.01.	15.02. – 20.02.	20.03. – 29.03.	15.05. – 17.05.	10.07. – 12.09.
Vorarlberg	27.10. – 30.10.	24.12. – 06.01.	15.02. – 20.02.	20.03. – 29.03.	15.05. – 17.05.	10.07. – 12.09.
Wien	27.10. – 30.10.	24.12. – 06.01.	30.01. – 06.02.	20.03. – 29.03.	15.05. – 17.05.	10.07. – 05.09.

DEUTSCHLAND

Bundesland	Herbstferien 2026	Weihnachtsferien 2026	Winterferien 2027	Osterferien 2027	Pfingstferien 2027	Sommerferien 2027
Baden-Württemberg	26.10. – 30.10.	23.12. – 09.01.	–	25.03. – 03.04.	18.05. – 29.05.	29.07. – 11.09.
Bayern	02.11. – 06.11.	24.12. – 08.01.	08.02. – 12.02.	22.03. – 02.04.	18.05. – 28.05.	02.08. – 13.09.
Berlin	19.10. – 31.10.	23.12. – 02.01.	01.02. – 06.02.	22.03. – 02.04.	18.05. – 19.05.	01.07. – 14.08.
Brandenburg	19.10. – 30.10.	23.12. – 02.01.	01.02. – 06.02.	22.03. – 03.04.	18.05.	01.07. – 14.08.
Bremen	12.10. – 24.10.	23.12. – 09.01.	01.02. – 02.02.	22.03. – 03.04.	07.05. + 18.05.	08.07. – 18.08.
Hamburg	19.10. – 30.10.	21.12. – 01.01.	29.01.	01.03. – 12.03.	07.05. – 14.05.	01.07. – 11.08.
Hessen	05.10. – 17.10.	23.12. – 12.01.	–	22.03. – 02.04.	–	28.06. – 06.08.
Mecklenburg-Vorpommern	19.10. – 24.10.	19.12. – 02.01.	08.02. – 19.02.	24.03. – 02.04.	14.05. – 18.05.	05.07. – 14.08.
Niedersachsen	12.10. – 24.10.	23.12. – 09.01.	01.02. – 02.02.	22.03. – 03.04.	07.05. + 18.05.	08.07. – 18.08.
Nordrhein-Westfalen	17.10. – 31.10.	23.12. – 06.01.	–	22.03. – 03.04.	18.05.	19.07. – 31.08.
Rheinland-Pfalz	05.10. – 16.10.	23.12. – 08.01.	–	22.03. – 02.04.	–	28.06. – 06.08.
Saarland	05.10. – 16.10.	21.12. – 31.12.	08.02. – 12.02.	30.03. – 09.04.	–	28.06. – 06.08.
Sachsen	12.10. – 24.10.	23.12. – 02.01.	08.02. – 19.02.	26.03. – 02.04.	15.05. – 18.05.	10.07. – 20.08.
Sachsen-Anhalt	19.10. – 30.10.	21.12. – 02.01.	01.02. – 06.02.	22.03. – 27.03.	15.05. – 22.05.	10.07. – 20.08.
Schleswig-Holstein	12.10. – 24.10.	19.12. – 06.01.	–	30.03. – 10.04.	07.05.	03.07. – 14.08.
Thüringen	12.10. – 24.10.	21.12. – 02.01.	01.02. – 06.02.	22.03. – 03.04.	07.05.	10.07. – 20.08.

FERIENKALENDER 2026/27

SCHWEIZ

Bundesland	Herbstferien 2026	Weihnachtsferien 2026	Sportferien 2027	Frühlingsferien 2027	Sommerferien 2027
Zürich	05.10. – 16.10.	21.12. – 01.01.	15.02. – 26.02.	26.04. – 07.05.	19.07. – 20.08.
Bern	19.09. – 11.10.	24.12. – 10.01.	06.02. – 14.02.	10.04. – 25.04.	03.07. – 15.08.
Luzern	26.09. – 11.10.	19.12. – 03.01.	30.01. – 14.02.	26.03. – 11.04.	03.07. – 15.08.
Basel-Stadt	26.09. – 10.10.	19.12. – 02.01.	06.02. – 20.02.	20.03. – 03.04.	03.07. – 14.08.
Schaffhausen	26.09. – 18.10.	24.12. – 03.01.	30.01. – 14.02.	17.04. – 02.05.	10.07. – 15.08.
Appenzell Innerrhoden	03.10. – 18.10.	19.12. – 03.01.	05.02. – 14.02.	10.04. – 25.04.	04.07. – 15.08.
St. Gallen	27.09. – 18.10.	20.12. – 03.01.	–	11.04. – 25.04.	11.07. – 15.08.
Thurgau	05.10. – 18.10.	21.12. – 03.01.	01.02. – 07.02.	26.03. – 11.04. + 06.05. – 17.05.	12.07. – 15.08.

NIEDERLANDE

Region	Herbstferien 2026	Weihnachtsferien 2026	Frühlingsferien 2027	Maiferien 2027	Sommerferien 2027
Nord	10.10. – 18.10.	19.12. – 03.01.	21.02. – 01.03.	25.04. – 03.05.	04.07. – 16.08.
Mitte	17.10. – 25.10.	19.12. – 03.01.	14.02. – 22.02.	25.04. – 03.05.	18.07. – 30.08.
Süd	17.10. – 25.10.	19.12. – 03.01.	14.02. – 22.02.	25.04. – 03.05.	18.07. – 30.08.

BELGIEN

Region	Herbstferien 2026	Weihnachtsferien 2026	Winterferien 2027	Frühlingsferien 2027	Sommerferien 2027
Flandern	01.11. – 08.11.	21.12. – 03.01.	08.02. – 14.02.	29.03. – 11.04.	01.07. – 31.08.

TSCHECHIEN

Region	Herbstferien 2026	Weihnachtsferien 2026	Winterferien 2027	Osterferien 2027	Sommerferien 2027
Prag	29.10. – 30.10.	23.12. – 02.01.	22.02. – 28.02. (Zone 1) 01.03. – 07.03. (Zone 2)	25.03.	01.07. – 31.08.

UNGARN

Region	Herbstferien 2026	Weihnachtsferien 2026	Frühlingsferien 2027	Sommerferien 2027
Ungarn	23.10. – 01.11.	19.12. – 03.01.	25.03. – 02.04.	21.06. – 31.08.

HERBST & WINTER

7

GAS Medienkooperationen. Mailings

Zeitungs-Beileger

MEIN HERBST-URLAUB

Deutschland: Bayern, BaWü und Hessen

Auflage/Verteilung

Druckauflage: 150.000 Stk.

- Münchner Merkur: 50.000 Stk.
- Stuttgarter Zeitung: 50.000 Stk.
- Frankfurter Allgemeine: 50.000 Stk.

Termine

- Erscheinungstermin: 19.09.26
- Anzeigenschluss: 28.08.26

Leistungspaket

- Beileger – Idee und Gesamtorganisation
- Gestaltung des Beilegers
- Druck und Produktionskontrolle
- Zusendung von Belegexemplaren

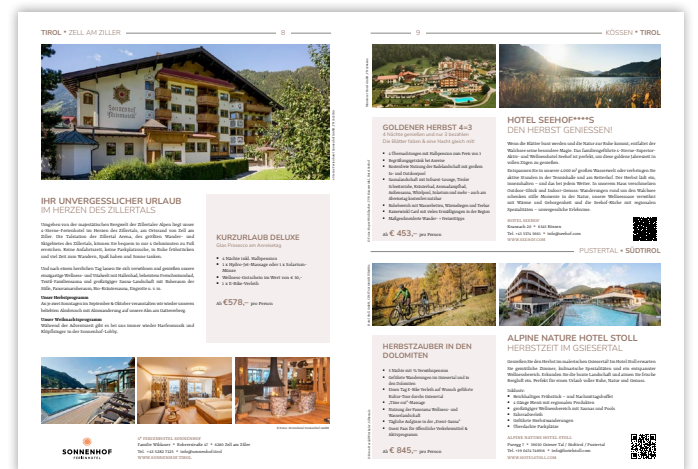
Zielgruppe

Gebildet, mittleren Alters, reisefreudig und mit hoher Kaufkraft – so lassen sich die Leser:innen aller drei Tageszeitungen beschreiben. Und: Sie erreichen ebenso viele Frauen wie Männer mit Ihrer Werbebotschaft.

Formate & Preise

1/1 Seite € 4.950,-
200 x 260 mm (Breite x Höhe)

1/2 Seite € 2.950,-
200 x 130 mm (Breite x Höhe)



LETZTE AUSGABE –
HIER KLICKEN

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt.

Themenmailing

AB INS GLÜCK

Österreich & Deutschland

Auflage/Verteilung

Druckauflage: 25.000 Stk.

Termine

- **Erscheinungstermine:** Mitte Oktober 2026
- **Anzeigenschluss:** Mitte September 2026

Leistungspaket

- Mailing – Idee und Gesamtorganisation
- Gestaltung des Mailings
- Druck und Produktionskontrolle
- Versand an ca. 25.000 Adressen in Österreich und Deutschland
- Adressmanagement
- Zusendung von Belegexemplaren

Zielgruppe

- Busunternehmen & Reiseveranstalter in Österreich und Deutschland
- Kultur-, Hobby-, Musik- und Sportvereine in Österreich
- Betriebsratsvorsitzende in Bayern, Baden-Württemberg und Nordrhein-Westfalen

Formate & Preise

4-seitig € 4.500,-
420 x 210 mm (Breite x Höhe)

2-seitig € 2.400,-
420 x 210 mm (Breite x Höhe)

1-seitig € 1.450,-
210 x 210 mm (Breite x Höhe)

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt.



LETZTE AUSGABE –
HIER KLICKEN

Magazin-Beilage

URLAUBS-
PARADIESE
WINTER 2026/27

Tschechien

Auflage/Verteilung

Druckauflage: 116.000 Stk.

- **Mlada Fronta Dnes:** 51.000 Stk.
- **Tema:** 21.000 Stk.
- **Zina a Zivot:** 15.000 Stk.
- **Snow:** 6.000 Stk.
- **Gourmet:** 15.000 Stk.
- **Koktejl:** 8.000 Stk.

Termine

- **Erscheinungstermine:** ab Ende Oktober 2026
- **Anzeigenschluss:** Anfang Oktober 2026

Leistungspaket

- Einheitliche, redaktionelle Gestaltung der Inserate und Übersetzung inklusive
- Druck und Produktionskontrolle
- Zusendung von Belegexemplaren
- Online-Kampagne auf seznam.cz*

Online

Online-Kampagne auf seznam.cz: Landingpage in Tschechisch präsentiert kurz den Inhalt der Beilage, weiterführende Links zu den Websites der Partner der Beilage.

Kampagne wird gestaltet als:

- Searchkampagne – wir arbeiten mit Textanzeigen
- Content – Display mit Targeting mit verschiedenen Bannerformaten
- **Periode:** 2 Monate
- **Forecast-Clicks:** 3.500



Alle Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt.
Die Belegung der Magazine kann sich noch punktuell verändern!



Formate & Preise

1/1 Seite € 4.950,-
170 x 235 mm (Breite x Höhe)

1/2 Seite € 2.950,-
170 x 117,5 mm (Breite x Höhe)

LETZTE AUSGABE –
HIER KLICKEN

Zeitungs-Beileger

URLAUBSZEIT

Österreich

Auflage/Verteilung

Druckauflage: 150.000 Stk.

- **Kurier:** 60.000 Stk. Wien/NÖ
- **Die Presse:** 20.000 Stk. Wien/NÖ
- **OÖ Nachrichten:** 70.000 Stk. Zentralraum

Termine

- **Erscheinungstermin:** Mitte November 2026
- **Anzeigenschluss:** Ende Oktober 2026

Leistungspaket

- Beileger – Idee und Gesamtorganisation
- Gestaltung des Beilegers
- Druck und Produktionskontrolle
- Zusendung von Belegexemplaren

Zielgruppe

Oberösterreichische Nachrichten - Samstagsausgabe

- 427.000 Leser:innen pro Ausgabe am Wochenende
- 88,8 % Abonnentenanteil
- Verteilung nur in kaufkraftstarken Gebieten

Die Presse am Sonntag

- Erreicht 342.000 Leser:innen in Österreich
- Verteilung nur in kaufkraftstarken Gebieten

Formate & Preise

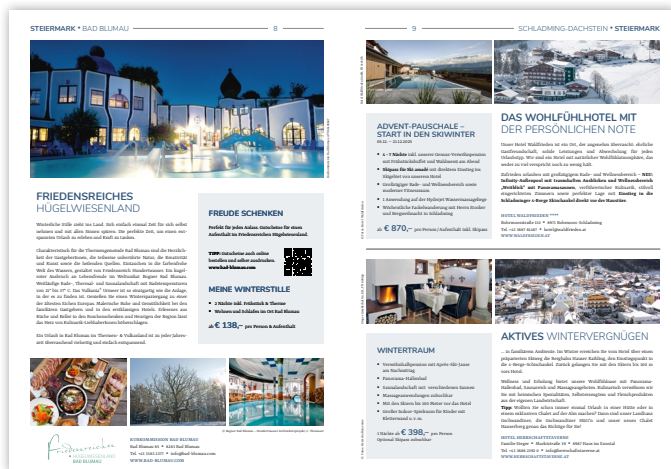
1/1 Seite € 4.950,-
200 x 259 mm (Breite x Höhe)

1/2 Seite € 2.950,-
200 x 129,5 mm (Breite x Höhe)



LETZTE AUSGABE -
HIER KLICKEN

Alle Preise verstehen sich netto und exklusive Werbeabgabe.



Zeitungs-Beileger

URLAUBSZEIT

Deutschland & Österreich

Auflage/Verteilung

Druckauflage: 146.000 Stk.

Süddeutsche Zeitung

- Bayern: 80.000 Stk.
- Hamburg: 15.000 Stk.
- NRW: 31.000 Stk.

Salzburger Nachrichten

- Stadt Salzburg: 20.000 Stk.

Termine

- **Erscheinungstermin:** Mitte November 2026
- **Anzeigenschluss:** Ende Oktober 2026

Leistungspaket

- Beileger – Idee und Gesamtorganisation
- Gestaltung des Beilegers
- Druck und Produktionskontrolle
- Zusendung von Belegexemplaren

Zielgruppe

- Hohe Bildungs- und Einkommensgruppen
- Sie erreichen ebenso viele Frauen wie Männer

Formate & Preise

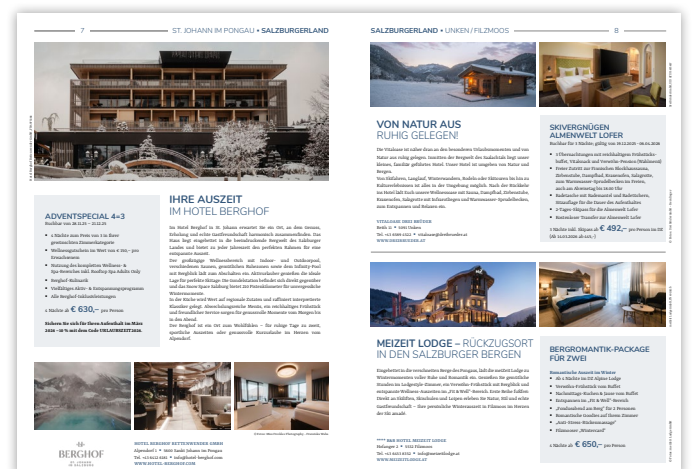
1/1 Seite € 4.950,-
210 x 270 mm (Breite x Höhe)

1/2 Seite € 2.950,-
210 x 135 mm (Breite x Höhe)



LETZTE AUSGABE -
HIER KLICKEN

Alle Preise verstehen sich netto und exklusive Werbeabgabe.



Magazin-Beileimer

URLAUB DAHEIM

Österreich & Deutschland

Auflage/Verteilung

Druckauflage: 108.000 Stk.

- **Abonnenten AT:** 55.000 Stk.
- **Kiosk Wien/NÖ/Burgenland & OÖ:** 37.000 Stk.
- **Abonnenten DE:** 16.000 Stk.

Termine

- **Erscheinungstermin:** 24. Dezember 2026
- **Anzeigenschluss:** Anfang November 2026

Leistungspaket

- Beileimer im Magazin „Servus in Stadt & Land“
- Einheitliche, redaktionelle Gestaltung der Inserate inklusive
- Druck und Produktionskontrolle
- Zusendung von Belegexemplaren

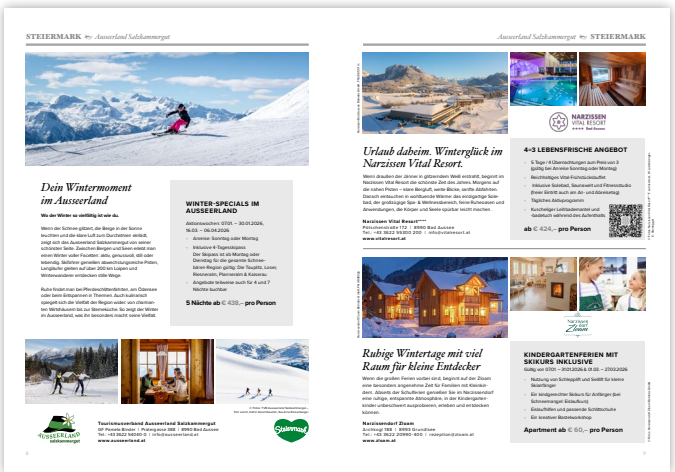
Zielgruppe

Reisen & Urlaub, Kunst & Kultur, Natur & Ernährung sind die Hauptinteressen der stark naturverbundenen Servus-Leserschaft.

Formate & Preise

1/1 Seite € 4.950,-
200 x 270 mm (Breite x Höhe)

1/2 Seite € 2.950,-
200 x 135 mm (Breite x Höhe)



LETZTE AUSGABE -
HIER KLICKEN

Alle Preise verstehen sich netto und exklusive Werbeabgabe.

Zeitungs-Beileger

WINTER ZAUBER

Deutschland: Bayern, BaWü und Hessen

Auflage/Verteilung

Druckauflage: 150.000 Stk.

- **Münchner Merkur:** 50.000 Stk.
- **Stuttgarter Zeitung:** 50.000 Stk.
- **Frankfurter Allgemeine:** 50.000 Stk.

Termine

- **Erscheinungstermin:** Ende Jänner 2027
- **Anzeigenschluss:** 28. Dezember 2026

Leistungspaket

- Beileger – Idee und Gesamtorganisation
- Gestaltung des Beilegers
- Druck und Produktionskontrolle
- Zusendung von Belegexemplaren

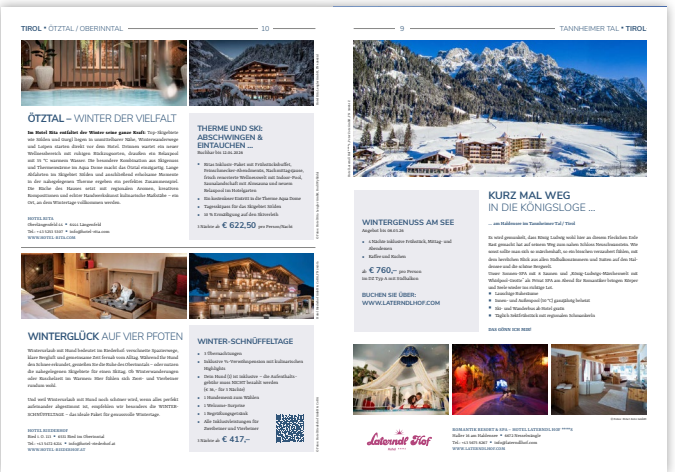
Zielgruppe

Gebildet, mittleren Alters, reisefreudig und mit hoher Kaufkraft – so lassen sich die Leser:innen aller drei Tageszeitungen beschreiben. Und: Sie erreichen ebenso viele Frauen wie Männer mit Ihrer Werbebotschaft.

Formate & Preise

1/1 Seite € 4.950,-
210 x 270 mm (Breite x Höhe)

1/2 Seite € 2.950,-
200 x 135 mm (Breite x Höhe)



LETZTE AUSGABE -
HIER KLICKEN

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt.

Süddeutsche Zeitung
FREUDE PUR
Deutschland: Bayern

Auflage/Verteilung

Druckauflage: 151.091 Stk.
Erscheint als Tabloid-Beilage in der
Bayern-Auflage der Süddeutschen Zeitung

Termine

- **Erscheinungstermine:**
Wellness & SPA: 01. Oktober 2026
Urlaub im Winter: 19. November 2026
• Urlaubsziele 2027: 14.01.2027

Leistungspaket

- Idee und Gesamtorganisation
- Gestaltung des Advertorials

Zielgruppe

63% männliche und 37% weibliche Leser im Durchschnittsalter von 54 Jahren, pro Ausgabe erreicht die SZ ca. 450.000 Leser täglich. Postmaterielles Milieu, meinungsbildend und einkommensstark.

Formate & Preise

1/1 Seite Anzeige oder PR-Inserat
€ 6.500,-

262 x 365 mm (Breite x Höhe)

1/2 Seite Anzeige oder PR-Inserat
€ 3.500,-

132 x 365 mm (Breite x Höhe)



Magazin
WINTERSPORT
MAGAZINE
Niederlande

Auflage/Verteilung

Druckauflage: 45.000 Stk.

Termine

- **Erscheinungstermine:** 21. Oktober 2026,
25. November 2026 und 29. Dezember 2026

Leistungspaket

- Idee und Gesamtorganisation
- Gestaltung des Advertorials

Zielgruppe

Mitglieder des Niederländischen Skiverbandes –
Wintersportenthusiasten

Online

Kooperationen auf wintersport.nl oder
wintersport.be bzw. Newsletter-Integrationen
zusätzlich möglich.
Content-Produktionen vor Ort (Snow-Show,
Resort-Videos) gerne auf Anfrage.

Formate & Preise „Hotels“

1/1-seitiges Advertorial
€ 2.990,-

205 x 275 mm (Breite x Höhe)

1/2-seitiges Advertorial
€ 2.190,-

184 x 130 mm (Breite x Höhe)

Formate & Preise „Regionen/Destinationen“

2/1-seitiges Advertorial
€ 4.500,-

4/1-seitiges Advertorial
€ 6.850,-



FRÜHLING & SOMMER



Zeitungs-Beileger

MEINE FRÜHLINGSZEIT

Österreich

Auflage/Verteilung

Druckauflage: 130.000 Stk.

- **Kurier:** 40.000 Stk.
- **Die Presse:** 20.000 Stk.
- **OÖ Nachrichten:** 50.000 Stk.
- **Salzburger Nachrichten:** 20.000 Stk.

Termine

- **Erscheinungstermine:** Ende März 2027
- **Anzeigenschluss:** Anfang März 2027

Leistungspaket

- Einheitliche, redaktionelle Gestaltung der Inserate inklusive
- Druck und Produktionskontrolle
- Zusendung von Belegexemplaren

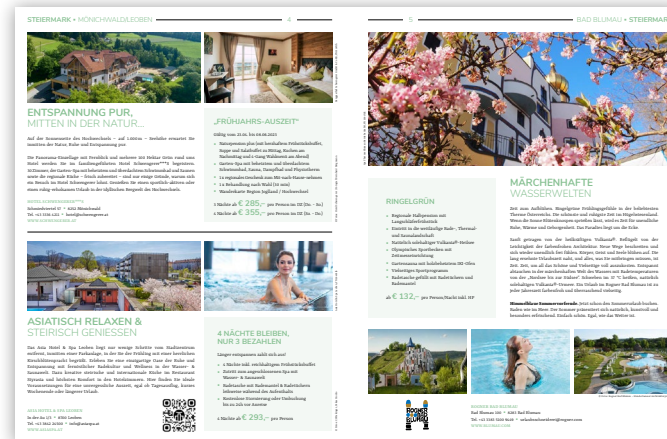
Zielgruppe

- Hohe Bildungs- und Einkommensgruppen
- Sie erreichen ebenso viele Frauen wie Männer

Formate & Preise

1/1 Seite € 4.950,-
200 x 280 mm (Breite x Höhe)

1/2 Seite € 2.950,-
200 x 140 mm (Breite x Höhe)



LETZTE AUSGABE -
HIER KLICKEN

Zeitungs-Beileger
URLAUBSZEIT
Deutschland

Auflage/Verteilung

Druckauflage: 130.000 Stk.

- **Leipziger Volkszeitung:** 70.000 Stk.
- **Sächsische Zeitung:** 30.000 Stk.
- **Thüringer Allgemeine Zeitung:** 30.000 Stk.

Termine

- **Erscheinungstermine:** Anfang Mai 2027
- **Anzeigenschluss:** Mitte April 2027

Leistungspaket

- Einheitliche, redaktionelle Gestaltung der Inserate inklusive
- Druck und Produktionskontrolle
- Zusendung von Belegexemplaren

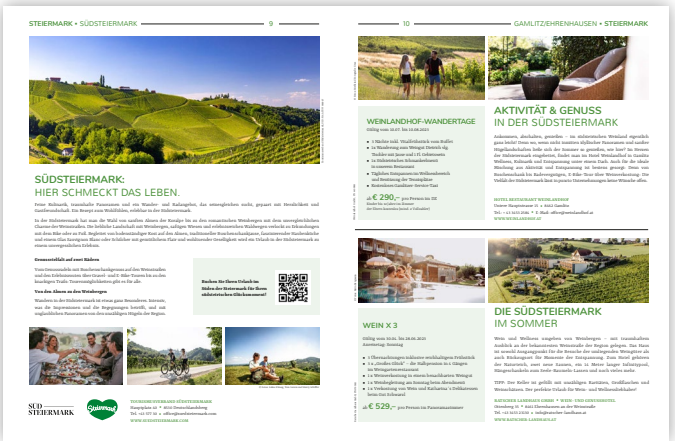
Zielgruppe

- Hohe Bildungs- und Einkommensgruppen
- Verteilung der Auflagen in den Städten Leipzig, Dresden sowie Erfurt, Weimar und Jena

Formate & Preise

1/1 Seite € 4.950,-
200 x 280 mm (Breite x Höhe)

1/2 Seite € 2.950,-
200 x 140 mm (Breite x Höhe)



LETZTE AUSGABE –
HIER KLICKEN

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt.

Zeitungs-Beileger
URLAUBSZEIT
Österreich

Auflage/Verteilung

Druckauflage: 150.000 Stk.

- **Kronen Zeitung:** 100.000 Stk. (Samstag)
- **Kurier:** 50.000 Stk. (Freitag)

Termine

- **Erscheinungstermine:** Ende April 2027
- **Anzeigenschluss:** Anfang April 2027

Leistungspaket

- Einheitliche, redaktionelle Gestaltung der Inserate inklusive
- Druck und Produktionskontrolle
- Zusendung von Belegexemplaren

Zielgruppe

Kronen Zeitung – Samstagsausgabe

- 50.000 Stk. Hauszustellung Oberösterreich
- 50.000 Stk. Hauszustellung Wien/Niederösterreich
- Verteilung nur in kaufkraftstarken Gebieten

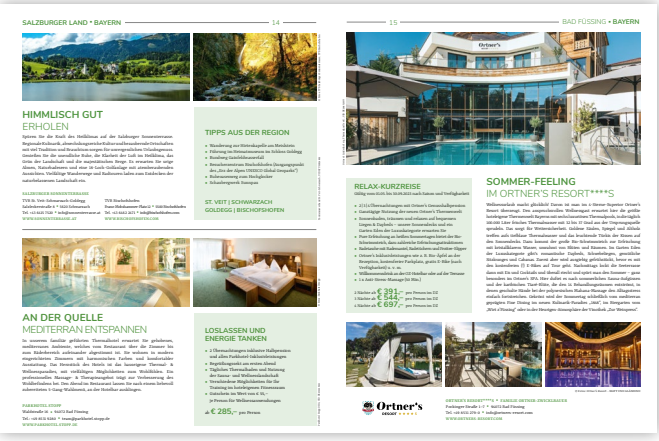
Kurier – Freitagsgabe

- 50.000 Stk. Hauszustellung Wien/Niederösterreich
- Verteilung nur in kaufkraftstarken Gebieten

Formate & Preise

1/1 Seite € 4.950,-
200 x 280 mm (Breite x Höhe)

1/2 Seite € 2.950,-
200 x 140 mm (Breite x Höhe)



LETZTE AUSGABE –
HIER KLICKEN

Alle Preise verstehen sich netto und exklusive Werbeabgabe.

Magazin-Beileimer

URLAUB DAHEIM

Österreich & Deutschland

Auflage/Verteilung

Druckauflage: 108.000 Stk.

- **Abonnenten AT:** 55.000 Stk.
- **Kiosk Wien/NÖ/Burgenland & OÖ:** 37.000 Stk.
- **Abonnenten DE:** 16.000 Stk.

Termine

- **Erscheinungstermin:** 24. Juni 2027
- **Anzeigenschluss:** 21. Mai 2027

Leistungspaket

- Beileimer im Magazin „Servus in Stadt & Land“
- Einheitliche, redaktionelle Gestaltung der Inserate inklusive
- Druck und Produktionskontrolle
- Zusendung von Belegexemplaren

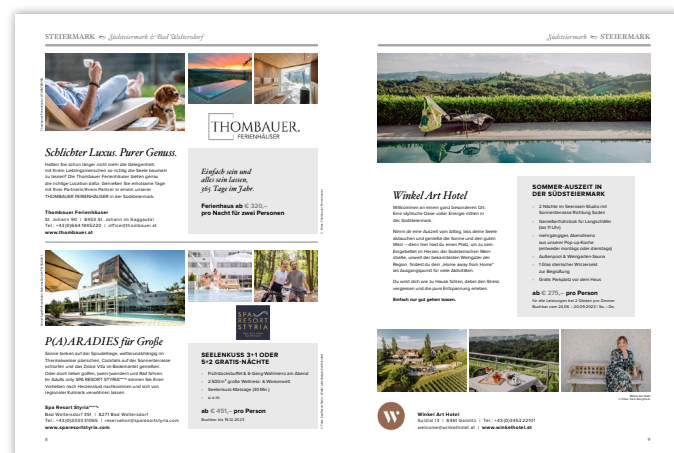
Zielgruppe

Reisen & Urlaub, Kunst & Kultur, Natur & Ernährung sind die Hauptinteressen der stark naturverbundenen Servus-Leserschaft.

Formate & Preise

1/1 Seite € 4.950,-
200 x 270 mm (Breite x Höhe)

1/2 Seite € 2.950,-
200 x 135 mm (Breite x Höhe)



LETZTE AUSGABE –
HIER KLICKEN

Alle Preise verstehen sich netto und exklusive Werbeabgabe.

Magazin-Beilage

URLAUBS- PARADIESE SOMMER 2027

Tschechien

Auflage/Verteilung

Druckauflage: 110.000 Stk.

- **Koktejl:** 10.000 Stk.
- **Mlada Fronta Dnes:** 51.000 Stk.
- **CYKLO:** 6.000 Stk.
- **VELO:** 9.000 Stk.
- **TEMA:** 21.000 Stk.
- **NG Traveler:** 13.000 Stk.

Termine

- **Erscheinungstermine:** ab Ende Mai 2027
- **Anzeigenschluss:** Anfang Mai 2027

Leistungspaket

- Einheitliche, redaktionelle Gestaltung der Inserate und Übersetzung inklusive
- Druck und Produktionskontrolle
- Zusendung von Belegexemplaren
- Online-Kampagne auf seznam.cz*

Online

Online-Kampagne auf seznam.cz: Landingpage in Tschechisch präsentiert kurz den Inhalt der Beilage, weiterführende Links zu den Websites der Partner der Beilage.

Kampagne wird gestaltet als:

- Searchkampagne – wir arbeiten mit Textanzeigen
- Content – Display mit Targeting mit verschiedenen Bannerformaten
- **Periode:** 2 Monate

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt.



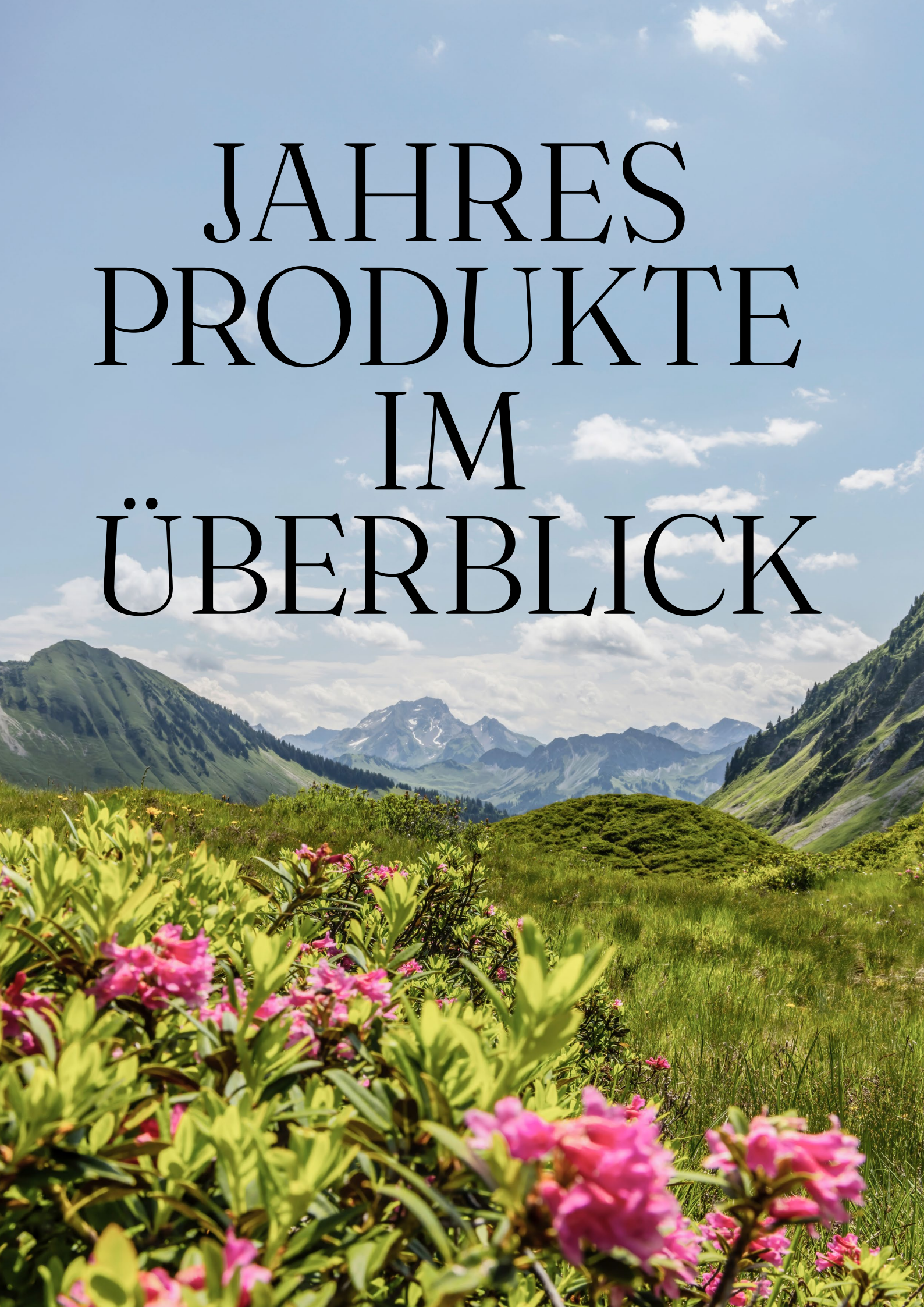
Formate & Preise

1/1 Seite € 4.950,-
170 x 235 mm (Breite x Höhe)

1/2 Seite € 2.950,-
170 x 117,5 mm (Breite x Höhe)



LETZTE AUSGABE –
HIER KLICKEN



JAHRES PRODUKTE IM ÜBERBLICK

Zeitungen Bayern

BAYERN REISE- KOMBI GESAMT

Deutschland

Auflage/Verteilung

Druckauflage: 1.210.000 Stk.

Termine

Erscheinungstermine: wöchentlich
samstags bzw. dienstags oder mittwochs
(je nach Zeitung)

Leistungspaket

Einheitliche, redaktionelle Gestaltung
der Inserate inklusive

Zielgruppe

- Erscheint in 13 Tageszeitungen in Bayern, jeweils im Reiseteil (Samstag, Dienstag oder Mittwoch) in der Gesamtauflage
- Die „Bayern Reisekombi Gesamt“ erreicht ca. 3,3 Mio. Leser:innen.

Formate & Preise

1/1 Seite € 23.900,- statt Listenpreis € 101.000,-
317,25 x 470 mm (Breite x Höhe)

1/2 Seite € 13.900,- statt Listenpreis € 50.500,-
317,25 x 235 mm (Breite x Höhe)

1/4 Seite € 7.450,- statt Listenpreis € 25.250,-
156 x 235 mm (Breite x Höhe)

Online-Ergänzungen auf merkur.de

- Content Ad Premium Banner
- Social Media Post/Story Ad/Reel

Paket Basic:

- Laufzeit: 1 Monat
- Prognose: ca. 2.200 Klicks

€ 3.500,-

Paket Premium:

- Laufzeit: 2 – 3 Monate
- Prognose: ca. 4.300 Klicks

€ 6.500,-

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt.



Samstag:

Münchner Merkur

OVB
HEIMATZEITUNGEN

**NÜRNBERGER
Nachrichten**

Mittelbayerische

MAIN POST

DER NEUE TAG
DACHAUERLANDER ZEITUNG

mg^o mediengruppe
oberfranken

Dienstag:

Landshtuter Zeitung

Straubinger Tagblatt

Mittwoch:

Augsburger Allgemeine

Zeitungen Baden-Württemberg

MEIN MAGAZIN REISE

Deutschland

Auflage/Verteilung

Druckauflage: 643.600 Stk.

- **Zeitungsmarkt Stuttgart:**
Stuttgarter Zeitung/Nachrichten & 13 weitere
- **Zeitungsmarkt Ulm:**
Südwestpresse & 4 weitere
- **Zeitungsmarkt Rhein-Neckar:**
Mannheimer Morgen & 2 weitere
- **Zeitungsmarkt Pfalz:**
Die Rheinpfalz & 1 weitere

Termine

Erscheinungstermine: wöchentlich am Samstag

Leistungspaket

Einheitliche, redaktionelle Gestaltung
der Inserate inklusive

Zielgruppe

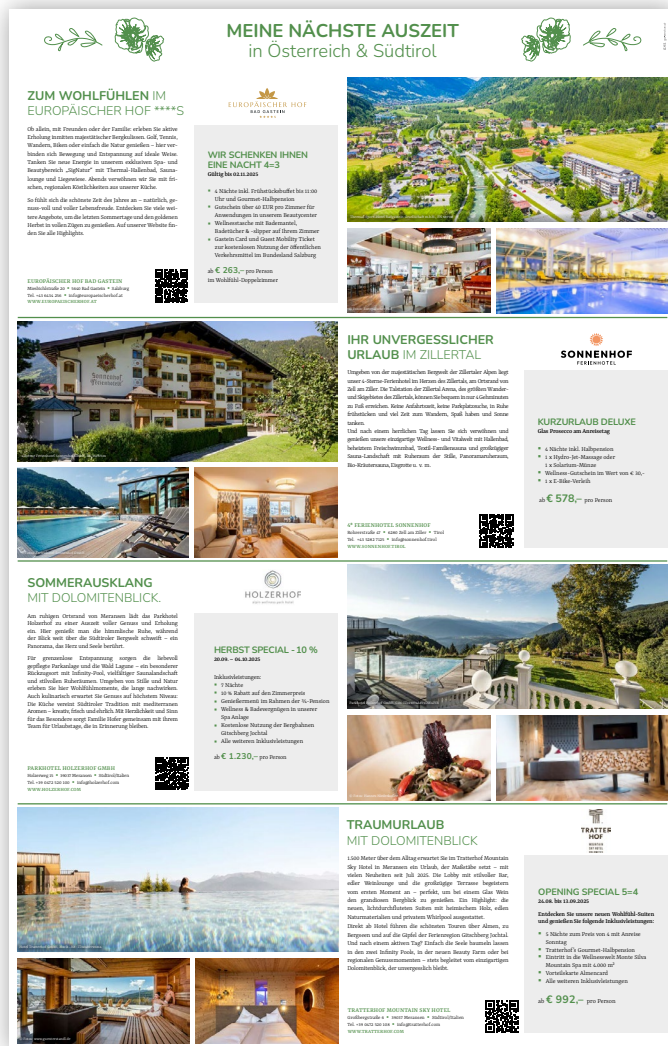
- Das „Meine Reise Magazin“ erscheint in ca. 30 Tageszeitungen in Baden-Württemberg
- Gesamt ca. 1,6 Mio. Leser:innen

Formate & Preise

1/1 Seite € 19.500,- statt Listenpreis € 84.100,-
321 x 485 mm (Breite x Höhe)

1/2 Seite € 11.400,- statt Listenpreis € 42.050,-
321 x 220 mm (Breite x Höhe)

1/4 Seite € 5.950,- statt Listenpreis € 21.000,-
160 x 220 mm (Breite x Höhe)



DIE RHEINPFALZ

**MANNHEIMER
MORGEN**

STUTTGARTER ZEITUNG

STUTTGARTER NACHRICHTEN

**Zeitungen Schleswig-Holstein, Hamburg,
Niedersachsen, NRW & Bayern**

WELT AM SONNTAG GESAMT

Deutschland

Auflage/Verteilung

Druckauflage: 350.000 Stk.

Termine

Erscheinungstermine: wöchentlich samstags
und sonntags

Leistungspaket

Einheitliche, redaktionelle Gestaltung
der Inserate inklusive

Zielgruppe

Die WELT/Welt am Sonntag erreichen insgesamt
ca. 855.000 Leser:innen

Formate & Preise

1/2 Seite € 12.900,- statt Listenpreis € 55.100,-
374,5 x 264 mm (Breite x Höhe)

1/4 Seite € 7.200,- statt Listenpreis € 38.900,-
185 x 264 mm (Breite x Höhe)

Modulanzeige (Sonderveröffentlichung)

€ 2.500,- (inkl. Online-Verlängerung auf welt.de)



DIE WELT

WELT AM SONNTAG

Zeitungen NRW

WESTDEUTSCHE
ALLGEMEINE
ZEITUNG KOMBI
Deutschland

Auflage/Verteilung

Druckauflage: 425.000 Stk.

Termine

Erscheinungstermine: wöchentlich buchbar

Zielgruppe

Erscheint im Reiseteil von:

- WAZ – Westdeutsche Allgemeine Zeitung
- NRZ – Neue Rhein Zeitung
- Westfalenpost
- Westfälische Rundschau

Formate & Preise

1/4 Seite € 6.800,-

Streifenanzeige: 315 x 110 mm (Breite x Höhe)
oder Eckfeld: 155 x 220 mm (Breite x Höhe)

WAZ Rhein-Zeitung

WP WESTFALENPOST

Zeitungen Hamburg

HAMBURGER
ABENDBLATT
Deutschland

Auflage/Verteilung

Druckauflage: 135.000 Stk.

Termine

Erscheinungstermine: wöchentlich buchbar

Formate & Preise

1/4 Seite € 4.850,-

Streifenanzeige: 375 x 130 mm (Breite x Höhe)
oder Eckfeld: 184,5 x 264 mm (Breite x Höhe)

Hamburger Abendblatt

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt.

Zeitungen Berlin

BERLINER
MORGENPOST
Deutschland

Auflage/Verteilung

Druckauflage: 48.000 Stk.

Termine

Erscheinungstermine: wöchentlich buchbar

Formate & Preise

1/4 Seite € 3.450,-

Streifenanzeige: 375 x 130 mm (Breite x Höhe)
oder Eckfeld: 184,5 x 264 mm (Breite x Höhe)

Berliner Morgenpost

Magazin

A LA CARTE
Deutschland

Auflage/Verteilung

Druckauflage: 40.000 Stk.

Termine

Erscheinungstermine: monatlich

Leistungspaket

Advertorial – Gestaltung durch den Verlag inklusive

Zielgruppe

Kulinarik- & genussorientierte Leserschaft mit
hoher Affinität zum Thema Reisen

Formate & Preise

2/1 Seite € 3.850,-

2 x 210 x 297 mm (Breite x Höhe)

1/1 Seite € 2.950,-

210 x 297 mm (Breite x Höhe)



Alle Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt.

Magazin
HIGH LIFE
Deutschland

Auflage/Verteilung

Druckauflage: 100.000 Stk.
Verteilung über Lufthansa First Class Lounges,
Auflage in exklusiven Luxushotels sowie
Business Clubs, exklusiven Autohäusern,
VIP-Versand an Entscheidungsträger und
Zeitschriftenhandel (Flughafen- & Bahnhofs-
buchhandel) in DE, CH und LI.

Termine

Erscheinungstermine: 27. März 2006,
26. Juni 2026, 25. September 2026,
27. November 2026

Leistungspaket

Advertorial – Gestaltung durch den Verlag inklusive

Zielgruppe

Luxusorientierte Leserschaft (vorwiegend
männlich) der Oberschicht

Formate & Preise

2/1 Seite € 6.150,-
2 x 210 x 297 mm (Breite x Höhe)

1/1 Seite € 3.850,-
210 x 297 mm (Breite x Höhe)



Zeitungen Österreich
REISEKOMBI
Österreich

Auflage/Verteilung

Druckauflage: 352.000 Stk.

Termine

Erscheinungstermine: wöchentlich samstags

Leistungspaket

Einheitliche, redaktionelle Gestaltung der
Inserate inklusive

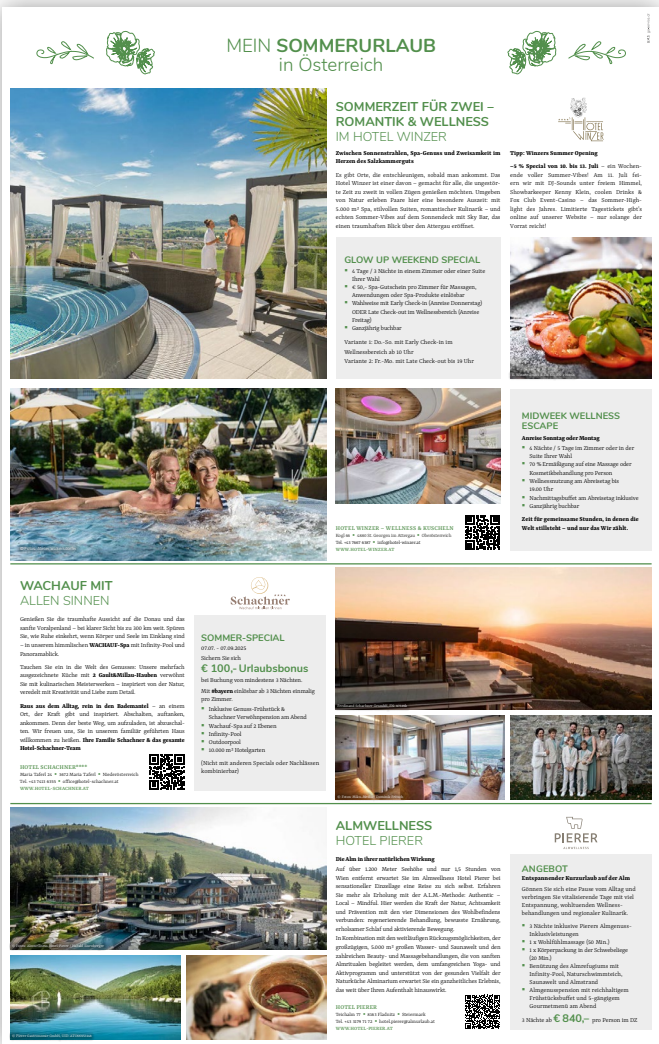
Zielgruppe

- Die Reisekombi Österreich erreicht ca. 850.000 Leser:innen.
- Erscheint in drei der führenden österreichischen Tageszeitungen, **Standard, Presse und OÖ Nachrichten**, jeweils im Reiseteil (Samstag) in der Gesamtauflage
- OÖN-Bonus:** inkludierte Wiederholungs-schaltung zwei Wochen nach dem Erscheinungstermin

Formate & Preise

1/3 Seite € 7.500,-
ca. 120 x 240 mm (Breite x Höhe)

1/6 Seite € 3.950,-
ca. 120 x 120 mm (Breite x Höhe)



DER STANDARD

Die Presse

OÖ Nachrichten

Magazin

FERIENTRENDS

Schweiz

Auflage/Verteilung

Druckauflage: 210.000 Stk.

Termine

Erscheinungstermine: Winter: Dezember 2026
Sommer: Juli 2027

Zielgruppe

Das Magazin Ferientrends erreicht ca. 460.000
Leser:innen in der deutschsprachigen Schweiz.

- Leistungspaket
- Insetat – Idee und Gesamtorganisation
 - Gestaltung des Insetats
 - Druck und Produktionskontrolle
 - Zusendung von 3 Belegexemplaren

Formate & Preise

1/1-seitiges Advertorial

€ 3.250,-

201 x 297 mm (Breite x Höhe)

1/2-seitiges Advertorial

€ 2.150,-

201 x 148 mm (Breite x Höhe)



Magazin

BELVEDERE

Schweiz

Auflage/Verteilung

Druckauflage: 55.000 Stk.

Termine

Erscheinungstermine: 24. September 2026,
26. November 2026, März 2027, Juni 2027

Zielgruppe

Belvedere ist ein Premium-Reise- und
Erlebnismagazin mit hohem Outdooranteil.
Ca. 110.000 Leser:innen. Spezialthemen sind
u. a. Biken, Wandern, Wein und Wellness.

- Leistungspaket
- Insetat – Idee und Gesamtorganisation
 - Gestaltung des Insetats
 - Druck und Produktionskontrolle
 - Zusendung von 3 Belegexemplaren

Preise

1/1 Seite € 3.850,-

1/2 Seite € 2.550,-



CEE-LÄNDER-KOMBIS

Ungarn, Polen & Slowakei

Ungarn

Auflage/Verteilung

Druckauflage: 143.000 Stk.

- Nök Lapja: 123.000 Stk.
- Good Food: 20.000 Stk.

Zielgruppe

Erscheint in folgenden 2 Magazinen:

- Nök Lapja: Eines der führenden Frauen-
magazine in Ungarn.
- Good Food: Magazin zum Thema Lifestyle,
Kulinarik- und Rezeptespecial Österreich

Polen

Auflage/Verteilung

Druckauflage: 174.000 Stk.

- PANI: 65.000 Stk.
- Gazeta Wyborcza: 109.000 Stk.

Zielgruppe

Erscheint in folgenden 2 Magazinen:

- PANI: Premium-Frauenmagazin in Polen,
Top-Leserschaft mit hohem Einkommen
- Gazeta Wyborcza: Führende Tageszeitung
in Polen, Fokus auf Warschau

Termine

Erscheinungstermin: monatlich möglich

Preise

1/2 Seite € 5.450,-

1/4 Seite € 3.250,-

Termine

Erscheinungstermin: monatlich möglich

Preise

1/2 Seite € 4.850,-

1/4 Seite € 2.950,-

Slowakei

Auflage/Verteilung

Druckauflage: 46.000 Stk.

- Forbes Magazin: 14.000 Stk.
- EVA: 10.000 Stk.
- Dobré jedlo: 22.000 Stk.

Zielgruppe

Erscheint in folgenden 3 Magazinen:

- Forbes Magazin: international bekanntes
News-, Lifestyle- & Luxusmagazin
- EVA: eines der führenden Frauenmagazine
zum Thema Mode, Lifestyle und Beauty in
der Slowakei
- Dobré jedlo: Kulinarik & Food Magazin

Termine

Erscheinungstermin: monatlich möglich

Preise

1/2 Seite € 5.250,-

1/4 Seite € 3.150,-

ONLINE- ERGÄNZUNGEN

Reichweiten-Booster (programmatisch)

- Native-Ads-Kampagnen (programmatisch)
- Story Ads (Video-Integration)
z. B. über Reichweiten- oder Reise-Netzwerke

Ihre Vorteile

- Geotargeting nach Ländern und Bundesländern möglich
- CPC-Buchung – garantierte Auslieferung von Klicks auf die Zielseite
- Hohe Sichtbarkeit – es werden viele Impressions ausgeliefert

Preis/Budget

ab ca. € 5.000,-

Laufzeit 4 Monate

Reichweiten-Plattformen (Single-Buchungen)

News-Portale – z. B.: Münchner Merkur, die ZEIT online, T-Online, kurier.at, krone.at, kleinezeitung.at, derstandard.at, heute.at, weekend.at, seznam.cz

Ihre Vorteile

- Advertorials für eine umfassende Präsentationsfläche
- Native Ads/Teaser zur Bewerbung
- Teilweise Social Media Posts oder Newsletter möglich

Preis/Budget

ab ca. € 4.000,- pro Plattform

Special-Interest-Plattformen

- **Wandern/Aktiv – z. B.:** bergfex.at/de/ch, alpenguide.de, indebergen.nl
- **Wellness/Gesundheit – z. B.:** wellness.info, woman.at, gesuenderleben.at
- **Wintersport – z. B.:** bergfex.at/de/ch, schneehöhen.de, snowplaza.nl, wintersport.nl, snowactive.ch, iSKI App Newsletter u. v. m.
- **Familien – z. B.:** morefamily.at, Familienpass OÖ, NÖ, Wien, leben-und-erziehen.de u. v. m.

Preis/Budget

ab ca. € 1.000,- pro Plattform



Digital Audio / Podcast-Kampagnen

Spot-Kampagne (15, 20 oder 30 sec.)
mit Ausspielung über Streaming-Anbieter
(z. B. Spotify), Online-Radiosender oder
über (themenspezifische) Podcasts

Ihre Vorteile

- Geotargeting nach Ländern und Bundesländern sowie über Zielgruppen (z. B. Alter)
- Bei Podcasts: Selektion nach Interesse (z. B. Wellness, Yoga ...)
- Konzept-Vorschlag, Auswahl der Sprecher und komplette Spot-Produktion zusätzlich möglich inkl. Nutzung des Spots für ein Jahr
- Hohe Listen-Through-Rate bei der Ausspielung!

Preis/Budget

ab ca. € 10.000,-

Laufzeit ca. 4 Wochen



SPOT-BEISPIEL –
HIER KLICKEN



TV Werbung Österreich

REDAKTIONELLE
BEITRÄGE

CAFE Puls

Reiselust wecken - Inspiration und Emotion

Mit Café Puls und den bekannten Moderator:innen Bianca Schwarzjirg, Johanna Setzer, Julia Furdea und Jakob Glanzner, gelingt der perfekte Start in den Tag.

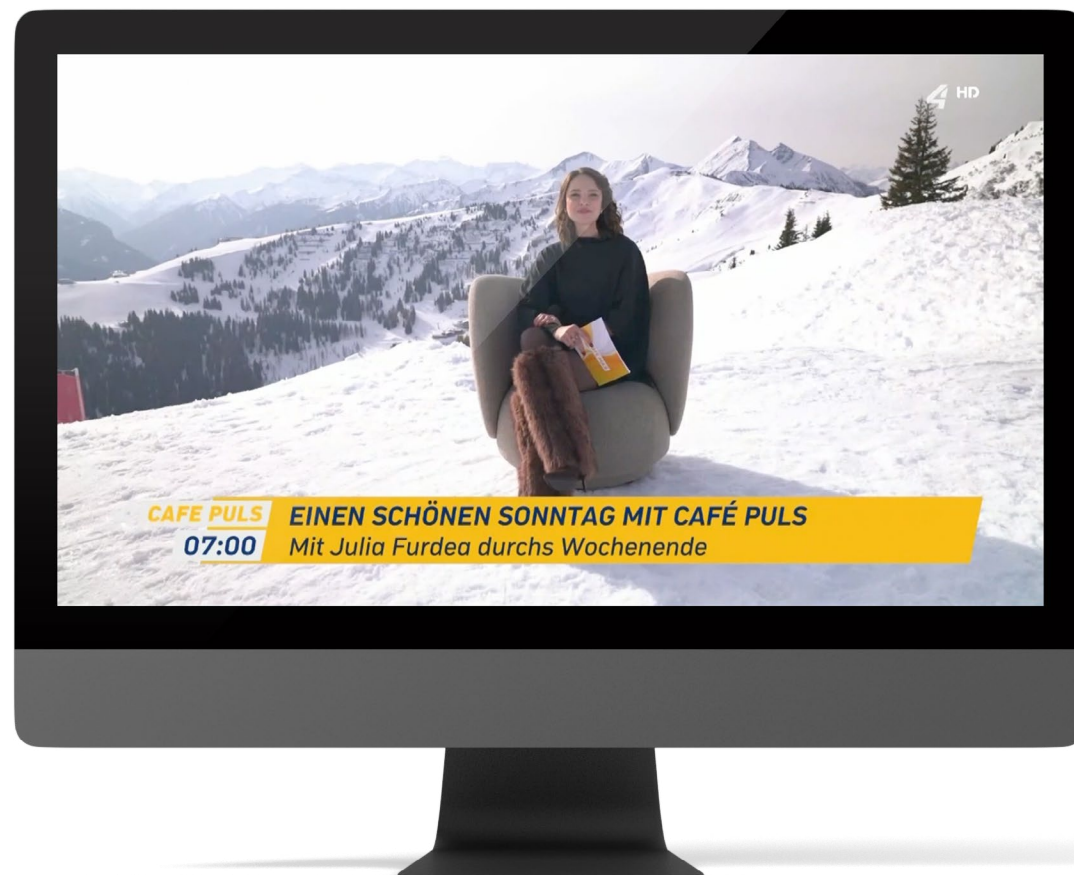
Redaktionelle Beiträge rund um die brisantesten und aktuellsten Themen aus Österreich und der Welt, spannende Studiogespräche sowie Tipps und Tricks für den Alltag sorgen für Unterhaltung und Information am Morgen. So erhalten unsere Zuseher:innen bereits bei der ersten Tasse Kaffee die wichtigsten Nachrichten, Sport-News und Wetterinfos für den perfekten Start in den Tag. Mit der Erweiterung Café Puls am Sonntag sind Sie jeden Tag bestens informiert.

Das Besondere:

- Hohe Glaubwürdigkeit von redaktionellen Beiträgen
- Storytelling statt Werbebotschaften bleiben den Sehern besser in Erinnerung
- Content-Produktion vor Ort
- Überzeugungskraft durch Experten- bzw. Empfehlungswirkung des Moderators

Reichweite:

- 1,5 Mio Monatsreichweite in der Zielgruppe 12+
- ca. 33% Marktanteil in der Zielgruppe 12-49 Jahre



*Alle Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt sowie zzgl. 5% Werbeabgabe Österreich

Cafe Puls Frühstücksfernsehen:

- Product Placement im Rahmen eines Beitrags als Themenwoche, Hidden Gems oder Familienurlaub
- 6 oder 14 Ausstrahlungen je ca. 8-10 Sekunden
- Montag bis Freitag ab 05:30 Uhr sowie Sonntag ab 06:00 bis 12:00 Uhr
- ProSieben Austria, SAT1 Austria, PULS4, PULS24 und JOYN

6 Ausstrahlungen € 7.350,-*

14 Ausstrahlungen € 13.075,-*

zzgl. Produktionskosten ab € 1.900,-*

Cafe Puls Wetter on Tour:

- 3 oder 5 Tage Live-Wettersendungen aus Ihrer Region
- Individuelle Stationen: Hotel, Ausflugsziele, Therme oder andere Erlebnisse
- Individuelle Einbindung regionaler Besonderheiten (Angebote, Partner vor Ort)
- Social Media Posting
- Montag bis Freitag am Abend zwischen 16:55 und 20:14 Uhr (je nach Sender)
- Cafe Puls Mo-Fr (14 Ausstrahlungen zwischen 05:30 und 12:00 Uhr)

5 Tage Paket € 15.000,-*

zzgl. Produktionskosten ab € 5.000,- (excl. Nächtigungskosten)*

3 Tage Paket € 10.000,-*

zzgl. Produktionskosten ab € 3.000,- (excl. Nächtigungskosten)*

Cafe Puls am Sonntag –
Live aus Ihrer Region:

- Content-Produktion direkt aus der Region
- Ein ganzer Cafe Puls Sonntag wird als Außenstudio bei Ihnen vor Ort umgesetzt
- Sonntag ab 06:00 bis 12:00 Uhr
- ProSieben Austria, SAT1 Austria, PULS4, PULS24 und JOYN

ab € 20.000,-*

zzgl. Produktionskosten ab € 1.900,-*



BEILAGEN-PRODUKTION & -VERTEILUNG

Für Destinationen, Regionen oder Hotelbetriebe

Leistungspaket

- Konzeption, Projektabwicklung
- Individuelle Mediaplanung
- Umsetzung: Layout, Grafik, Lektorat
- Druck, Produktionskontrolle & Transport

Optional:

- Erstellung der Texte oder Redakteur vor Ort
- Gestaltung von Verkaufsunterlagen, Akquise der Partnerbetriebe
- Abstimmung / Druckfreigabe direkt mit den einzelnen Partnerbetrieben
- Redakteur/Fotograf vor Ort

Verteilung

- Reichweitentitel (Tageszeitungen)
- Special-Interest-Magazine (Wandern, Rad, Wintersport u. v. m.)
- Direktmailing/Postwurf
- Brand-Cooperations

Zielfmärkte

- Österreich
- Deutschland
- Schweiz
- Niederlande/Belgien
- Italien
- CEE (HU/CZ/PL/SK)

Vorteile

- Ein Ansprechpartner – einfache und unkomplizierte Abwicklung
- Gesamtpreis oder „Baukastensystem“ – einzelne Positionen können auch selbst durchgeführt werden (z. B. eigene Grafik)
- Zeitersparnis bei Umsetzung
- Eine Gesamtrechnung oder Aufteilung (z. B. bei Förderprojekten) bzw. Direktverrechnung mit den Partnerbetrieben möglich

BAUREPORTAGEN-PRODUKTION & -VERTEILUNG

Verteilung

- Als Mediakampagne (regional, national oder international)
- Als Directmailing an Ihre Stammgäste

Vorteile

- Refinanzierungsmöglichkeit durch Beteiligung der Professionisten/Lieferanten
- Großflächige und Aufmerksamkeit erregende Werbeform
- Zielgenaue Streuung der Auflage über individuelle Mediaplanung
- Einsetzbar als Stammgäste- und Neukundenmarketing

Content

- Umfangreiche Präsentation Ihres Hauses nach dem Umbau mit vielen neuen Bildern bzw. Storys
- Eröffnungsangebote
- Vorstellung der Professionisten, Lieferanten und Partner über Logos oder Home-Stories



INDIVIDUELLE KAMPAGNENPLANUNG

Fokus-Kampagnen für Destinationen, Regionen oder Hotelbetriebe

Fokus-Kampagnen konzentrieren sich gezielt auf **ein zentrales Ziel, eine klar definierte Zielgruppe oder ein bestimmtes Produkt bzw. Thema.**

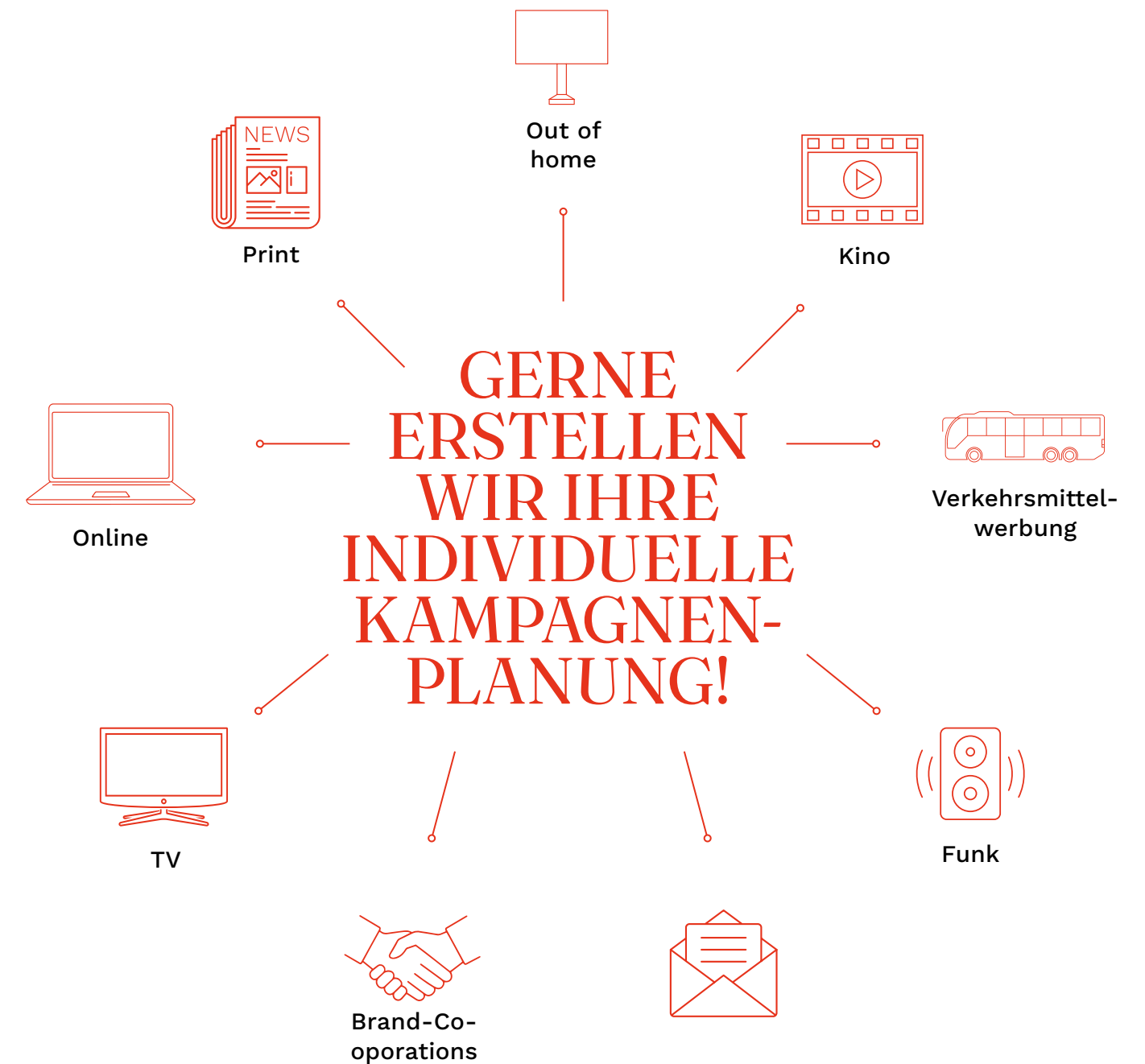
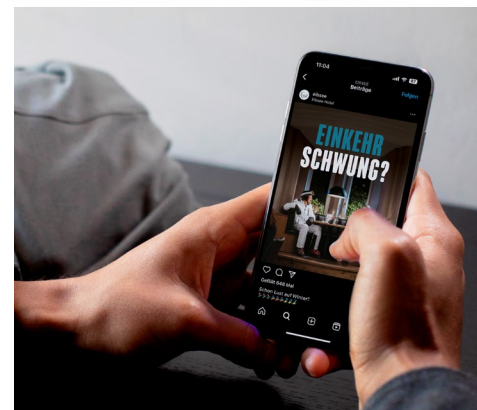
Statt viele Botschaften gleichzeitig zu kommunizieren, steht eine Kernbotschaft im Mittelpunkt. Dadurch wird die Kommunikation klarer, relevanter und wirkungsvoller. Durch die kontinuierliche Bearbeitung über einen längeren Zeitraum wird die Bekanntheit aufgebaut und im nächsten Schritt Response geschaffen werden.

Leistungspaket

- Strategie und Konzeption
- Definition von:
 - Zielformen
 - Zielgruppen
 - Kampagnenziel(en)
 - Laufzeit
- Mediaplanung:
 - Auswahl der passenden Werbekanäle
- Kreation und Gestaltung:
 - Grafik, Layout und Text für Werbemittel

Ziele

- Erreichen der Zielgruppe:
 - zur richtigen Zeit
 - am richtigen Ort
 - über die richtigen Werbekanäle
- Aufbau von Awareness mit darauf abgestimmten Responsekampagnen
- Kontinuierliche und strukturierte Bearbeitung eines Zielmarktes oder einer Region



Auf geht's!

Für uns zählt die Inszenierung Ihrer Marke, Ihres Produkts, Ihrer Dienstleistung. Um die mit Ihnen festgelegten Ziele zu erreichen, denken Strategen, Berater, Designer und andere Experten über Ihren Erfolg nach. Die richtigen Kommunikationskanäle zu finden, sehen wir als unsere Aufgabe.

Reden wir. Gemeinsam. Über Ihre Wünsche und Ziele.

G.A. Service GmbH
Siezenheimer Straße 39
5020 Salzburg
+43 662 452595
office@gas-agency.com
gas-agency.com

G.A. Service GmbH,
Geschäftsführer: Helmut Gruber,
Firmenbuchnr.: 273761s
Alle Preise verstehen sich exkl. MwSt.
und Drucknebenkosten. Druck- und
Satzfehler sowie Änderungen
vorbehalten. Stand: Juli 2026.